**Раздел 4**

**Понятие социального закона**

**Социальные законы** – это законы, определяющие возникнове­ние, функционирование и развитие социальных общностей, выра­жающие существенные повторяющиеся необходимые отношения и взаимосвязи между социальными субъектами, явлениями и про­цессами.

Всегда следует помнить, что социальные законы – это сущест­вующие независимо от сознания объективные правила, которые регулируют поведение людей по отношению друг к другу и основу которых образуют исторически сложившиеся мотивы, интересы и стремления людей к удовлетворению своих потребностей в улучшении условий существования, в безопасности и признании со стороны других, в самовыражении т. д. Изучая социальные законы, прежде всего необходимо выявить потребности индивидов, составляющих социальную группу, страну, социальный класс или общество в целом, и, отталкиваясь от этих потребностей, искать

повторяемость в их поведении, определяя условия, в которых наблюдается найденная повторяемость, и формулировать социальные законы, знание которых необходимо для успешного управления социальными процессами, происходящими в обществе. Социаль­ные законы действуют во всех сферах человеческой деятельности и могут различаться по сфере распространения. Так, существуют законы, действие которых распространяется на малую группу, на социальную страту или класс и, наконец, на общество в целом. Иными словами, в сфере действия закона может находиться об­щество в целом или же его части.

Как и все научные законы, социальные законы обладают сле­дующими основными признаками:

1) закон может вступать в действие только при наличии опре­деленных, строго оговоренных условий;

2) при наличии этих условий закон действует всегда и везде без каких-либо исключений;

3) условия, при которых действует закон, реализуются не полностью, а частично и приблизительно.

Отдельно взятый индивид, член социальной группы, не подчиняющийся социальному закону, не может повлиять на действие этого закона в социальной группе. Его индивидуальное отклонение и выпадение из сферы действия закона не могут предотвратить действие закона. Так некоторые индивиды могут на какой-то период отказаться от насущных потребностей, включая потребность в самосохранении, но закон, основанный на этих потребностях, будет продолжать действовать в масштабе данной социальной группы. Вместе с тем отклонение какого-либо индивида от направления действия социального закона может ослабить проявление закона в данной конкретной группе. Поскольку люди в обществе попадают под влияние большого числа разных сил и обладают разными ресурсами (материальными и духовными), часто наблюдается их отклонение (или уход) от действия социального закона. Однако закон всегда прокладывает себе дорогу там, где социальные условия становятся близкими к оговоренным. Социальные законы не создаются сознательно членами общества или группами, как, например, культурные нормы или правовые законы. Люди поступают в соответствии с социальными законами неосознанно и обучаются такому поведению в процессе общения с другими людьми и социальными институтами, исходя при этом из своих потребностей.

Социальные законы имеют большое значение в исследовании общественных явлений, в управлении социальными процессами.

Именно наличие и действие социальных законов обеспечивают возможность применения научного подхода в социологии. Неп­редсказуемость, беспорядочность и хаотичность поведения людей в обществе не могут быть исследованы с помощью научных мето­дов. Напротив, предсказуемость, повторяемость, заданность мно­гих сторон человеческого поведения позволяют ученым, занимаю­щимся исследованием человеческого общества, открывать соци­альные законы, определять условия их действия и предвидеть по­ведение людей в социальных группах и общностях. В подтвержде­ние приведем несколько примеров социальных законов.

Так, действует социальный закон возвышения потребностей: согласно которому, по мере удовлетворения одних потребностей возникают другие, качественно новые, более развитые.

В социологии сформулирован **закон культурного отставания** по У. Огборну, это закон, согласно которому изменения в области материальной культуры происходят более быстрыми темпами, чем в области нематериальной культуры. Нарушение равновесия в развитии культуры приводит к социальной дезорганизации, конф­ликтам, разрушению экологической среды.

В качестве примера можно привести также социальные зако­ны народонаселения, которые отражают воздействие социальных факторов на процессы воспроизводства населения. Демографи­ческое поведение индивида формируется под воздействием клас­сов и социальных групп (классовое сознание, духовно-нравст­венные качества), в которых личность занимает определенное положение, выполняет присущие ей социальные роли, воспри­нимает общие интересы, взгляды, идеалы, преломляя их через свою систему потребностей. Благодаря принадлежности к той или иной социальной группе у индивидов с ранних лет под воз­действием воспитания формируются представления о правилах поведения, традициях, а также привычки, стремления, жизненные цели, выражающиеся в определенном типе демографического поведения.

Социологические исследования отношений классов, социаль­ных групп и других общностей позволяют не только выявлять фор­мы проявления социальных законов в различных сферах жизне­деятельности общества, но и устранять нарушения в социальном механизме.

**Понятие социального факта**

Факты можно рассматривать в онтологическом и логико-гносеологическом планах.

 В онтологическом смысле факты суть лю­бые, не зависящие от наблюдателя состояния действительности или свершившиеся события. В логико-гносеологическом плане фактом называют обоснованное знание, которое получено путем

описания отдельных фрагментов реальной действительности в не­котором строго определенном пространственно-временном ин­тервале, т. е. социальные факты становятся достоянием знания только благодаря их регистрации. Впервые понятие «социальный факт» в социологию ввел Э. Дюркгейм.

В современной социологии в качестве **социальных фактов** мо­гут выступать:

1) совокупные, систематизированные характеристики массового поведения;

2) совокупные, систематизированные характеристики массо­вого сознания-мнения, оценки, суждения, верования и т. п.;

3) совокупные, обобщенные характеристики продуктов человеческой деятельности, материальной и духовной, приобретаю­щие социальную значимость;

4) различные взаимосвязи.

Следует отметить, что наряду с понятием «социальный факт» употребляется еще термин «статистический факт», который мож­но определить как типические сводные числовые характеристики, основанные на специально организованном массовом наблюде­нии социальных явлений. Таким образом, социальные факты по преимуществу – это социально-статистические обобщения. Ины­ми словами, **социальный факт** – единичное социально значимое событие или совокупность однородных событий, типичных для ка­кой-либо сферы общественной жизни или для определенных со­циальных процессов.

**Понятийно-категориальный аппарат науки**

**Категории социологии**

Любая наука оперирует определенными понятиями, категория­ми. Категории любой науки — это важнейшие, наиболее существен­ные, отражающие сущность данной науки понятия. **Это те** кирпичи­ки, из которых складывается данная наука.

Такие важнейшие понятия есть и у науки социологии. Так, кате­гориями социологии можно назвать следующие: социальное равенст­во, социальные общности (классы, группы, нации, половозрастные и профессиональные группы), социологические исследования, социаль­ное управление, социальную политику, социальную сферу, социальные цели, социальный идеал, социальные явления, социальные институ­ты, социальные взаимосвязи и т.д., т.е. те наиболее существенные понятия, которые отражают предмет науки социологии. Важнейшей частью изучения научной и учебной дисциплины, является освоение ее **понятийного аппарата**. Не просто усвоение, а именно **освоение,**  т.е. способность **релевантно** (правильно, уместно**)** применять социологические понятия и свободно ими пользоваться. Терминология – это система терминов; а термин (от лат. terminus – граница, предел) – слово (словосочетание) для обозначения определенного понятия.

Иногда ученым приходится придумывать новые слова (т.к. затруднительно использовать общепринятые в данном языке слова из-за появления современных явлений и т.д.) или придавать им принципиально новое значение. Так рождается терминология или в конечном итоге, понятийный аппарат научной дисциплины. Чтобы постичь **социетальную** реальность (еще одно жаргонное социологическое слово введенное одним из наиболее видных современных социологом Толкоттом Парсонсонсом), описать и объяснить ее в абстрактных, нейтральных и недвусмысленных понятиях социология и развивает собственную терминологию, которая соответствует достижению поставленных целей.