ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

по дисциплине «Основы научных исследований»

**1. Методология науки**

Предмет исследования. Научная проблема. Наблюдение. Эмпирический факт. Эксперимент, экспериментальные данные и их обработка. Научная информация. Индукция и дедукция. Обобщение. Концепция. Гипотеза. Аргументация. Научный факт. Модель. Теория. Научная парадигма. Проблема истины в науке. Авторское право в науке.

**2. Методы поиска и накопления научной информации**

Библиографический поиск литературных источников: монографические источники, научная периодика, материалы конференций, библиотечные каталоги, библиографические справочники, реферативные журналы, летописи статей. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников: электронные каталоги, информационно-поисковые системы, компьютерные сети. Правила составления библиографии.

**3. Основные этапы выполнения научно-исследовательской работы. Требования к отчету о выполнении научно-исследовательской работы**

Выбор темы. Обзор литературных источников. Постановка задачи. Этап технико-экономического обоснования. Проведение исследования: накопление и обработка данных, обобщения, выработка концепций, построение моделей, оптимизация, прогнозирование, выработка рекомендаций для применения, оценка ожидаемой экономической эффективности. Реферирование.

Использование современных информационных технологий при обработке результатов научных исследований. Структурирование отчета. Представление текстового материала: нормативные, логические, грамматические и стилистические требования. Представление статистического материала: таблицы, формулы, диаграммы, графики. Представление иллюстративного материала. Оформление библиографического аппарата. Система ссылок на источники информации. Использование персонального компьютера для оформления отчета.

**4. Научные конференции, семинары, симпозиумы**

Семинары, конференции, симпозиумы. Особенности проведения и формы участия: пленарные и секционные заседания, стендовые доклады, дискуссии, «круглые столы», сопутствующие тематические выставки. Издание материалов. Семинары, конференции, симпозиумы в области социально-культурного сервиса и туризма.

**5. Научные степени и звания в России. Диссертации, аспирантура, докторантура**

Перечень научных специальностей. Ученые степени кандидата и доктора наук. Ученые звания доцента и профессора. Академии и академические звания в России. Почетные звания для научных работников в России. Система грантов в науке.

Кандидатский минимум. Диссертации на соискание ученой степени кандидата и доктора наук. Институты аспирантуры, докторантуры, соискательства. Процедуры подготовки и защиты диссертаций, присвоения ученых степеней и званий.

**6. Основные принципы развития современного туризма**

Организация деятельности турпредприятий и факторы развития турбизнеса. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризма.

**7. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности**

Значение общенаучных методов исследования в туристской деятельности. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Применение частных методов при исследованиях в туристской деятельности. Значение методической подготовки сотрудников турпредприятия. Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме

**8. Применение психологических методов при исследованиях в туризме**

Методы психологии в исследованиях туристской деятельности. Основные методы и этапы психологических исследований в туризме. Виды психологических исследований в туризме. Методы психологических исследований в туризме. Психодиагностические методы, применяемые в туризме.

**9. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме**

Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия. Творческое начало научных исследований в туризме. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка.

**10. Методы научного прогнозирования в туризме**

Перспективы развития турбизнеса. Классификация прогнозов в турбизнесе. Методы прогнозирования. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме.