

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»
(ИВГПУ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

_____ Ю.А. Федоров
« ____ » _____ 2018

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выставочная работа

Код, направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Курс	3
Форма обучения	Заочная

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 г. № 1463, и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного решением ученого совета ИВГПУ от 30.08.2017 № 4.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Информационных технологий и сервиса

28.08. 2018 (протокол № 1)

Заведующая кафедрой

А.Ю. Шарова

Составитель



Белугина Г.К.

Рецензент



Каган Ф.И.

Согласовано:

Заведующий выпускающей кафедрой
Информационных технологий и сервиса

А.Ю. Шарова

АКТУАЛЬНО на

2018 / 2019 учебный год _____

А.Ю. Шарова

20__ / 20__ учебный год _____

подпись

Ф.И.О. зав.кафедрой

20__ / 20__ учебный год _____

подпись

Ф.И.О. зав.кафедрой

20__ / 20__ учебный год _____

подпись

Ф.И.О. зав.кафедрой

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Выставочная работа» является ознакомить студентов с сущностью и технологиями этого вида социально-культурного сервиса, дать им навыки и творческие стимулы для разработки относительно несложных выставочных проектов.

Изучение дисциплины «Выставочная работа» вместе с другими дисциплинами профессионального цикла обеспечивает теоретическую и практическую подготовку бакалавра по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» направления бакалавриата «Туризм».

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Выставочная работа» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Курс «Выставочная работа» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи со следующими предшествующими или изучаемыми параллельно дисциплинами: «События локальной истории», «Места памяти и знаменитости», «История архитектуры», «Искусствоведение», «Музееведение».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающихся: знакомство с технологиями социально-культурного сервиса и туризма, готовность излагать профессиональные знания и защищать в дискуссии свою точку зрения в устной и письменной формах.

Усвоение дисциплины «Выставочная работа» необходимо для последующих дисциплин ООП: «Экскурсоведение», «Рекламная деятельность», «Связи с общественностью», «Актуализация культурного наследия», «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные:

ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию.

общепрофессиональные:

ОПК-2 готовностью разработать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

профессиональные:

ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;

ПК-10 готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;

ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

В результате изучения дисциплины «Выставочная работа» обучающиеся должны:

- Знать: определение и классификации выставок, принципы экспонирования, основные этапы подготовки выставки, требования к экскурсоводу и стендисту; специфика выставок в зависимости от их назначения, формы работы с посетителями и экспонентами выставок.
- Уметь: анализировать экспозицию выставки, выполнять концептуальную разработку мини-выставки по заданной тематике.
- Владеть: навыками подготовки выставки (тематико-экспозиционный план, способы организации экспозиционного пространства, монтаж экспозиции, этикетаж).

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Номер курса
		3
Аудиторные занятия (всего)	16/0,44	16/0,44
В том числе:		
лекции	8/0,22	8/0,22
практические занятия	8/0,22	8/0,22
Самостоятельная работа (всего)	124/3,44	124/3,44
В том числе:		
Самостоятельное изучение материала	80/2,22	80/2,22
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>		
Контрольная работа по индивидуальным заданиям, связанная с анализом выставочных экспозиций в одном из музеев г. Иванова.	20/0,56	20/0,56
Разработка концепции мини-выставки по индивидуальной тематике	24/0,66	24/0,66
Вид промежуточной аттестации - зачет с оценкой	4/0,11	4/0,11
Общая трудоемкость	144	144
часы зачетные единицы	4	4

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин	Лекц.	Практ. зан.	СРС	Зачет с оц.	Всего
	Введение	1				1
1	Создание экспозиции	4	2			6
1.1	Проектирование экспозиции	1	2			3
1.2	Предметная форма	1				1
1.3	Требования к экспозиции, вытекающие из особенностей зрительского восприятия	1				1
1.4	Дизайн в экспозиции	1				1
2	Организация выставки		3	17		20
	Архитектурные и интерьерные решения		0,6			0,6
	Специальное оборудование		0,6	8		8,6
	Работа с экспонентами		0,6			0,6
	Работа с посетителями		0,6			0,6
	Работа стендиста, экскурсовода		0,6	9		9,6
3	Специфика выставок	3	3	17		23
	Выставка в музее	1	1	5		7
	Выставки, связанные с туризмом и социально-культурным сервисом	2	1	6		9
	Торгово-промышленные выставки		1	6		7
	Дополнительные виды самостоятельной работы			90		90
	Посещение выставок вне академии и анализ их экспозиций			46		46
	Разработка концепции мини- выставки по индивидуальной тематике			24		24
	Контрольная работа по индивидуальным заданиям, связанная с анализом выставочных экспозиций в одном из музеев г. Иванова.			20		20
	Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой				4	4
Итого		8	8	124	4	144

4.3. Содержание разделов дисциплины

Введение

Выставочная работа. Выставки и их классификация. Из истории выставок. Основные этапы и аспекты создания современной выставки.

Раздел 1.Создание экспозиции

Тема 1.1. Проектирование экспозиции

Основные этапы проектирования экспозиции: разработка научной концепции, разработка тематико-экспозиционного плана, разработка архитектурно-художественной концепции, разработка сценария экспозиции, технорабочее проектирование. Экспозиционные материалы: экспонаты, научно-вспомогательные материалы, тексты. Тематико-экспозиционные комплексы. Музейные натюрморты. Инсталляции. Коллажи. Ассамбляжи.

Тема 1.2. Предметная форма

Форма и содержание. Геометрическая и материальная форма. Характеристики формы. Средства гармонизации формы. Системы пропорционирования.

Тема 1.3.Требования к экспозиции, вытекающие из особенностей человеческого зрительного восприятия

Требования к максимальным размерам в экспозиции. Требования к минимальным размерам в экспозиции. Некоторые принципы построения экспозиции, вытекающие из психологии зрительного восприятия.

Тема 1.4.Дизайн в экспозиции

Дизайн как вид человеческой деятельности. Основные принципы композиции при создании экспозиции. Цвет в экспозиции. Общее художественное решение экспозиции. Суперграфика.

Раздел 2.Организация выставки

Тема 2.1. Архитектурные и интерьерные решения

Общие требования к архитектурным и интерьерным решениям выставочных помещений в зависимости от масштаба и назначения выставки. Примеры из международной и отечественной практики выставочной работы.

Тема 2.2. Специальное оборудование

Модульный принцип организации выставочного пространства. Современное выставочное оборудование. Светотехническое оборудование. Аудиовизуальные средства. Средства информатизации выставки. Выставочная навигация.

Тема 2.3. Работа с экспонентами

Работа по привлечению экспонентов. Работа с экспонентами в процессе создания выставки. Работа с экспонентами в процессе работы выставки: презентации экспонентов, обмен опытом, мастер-классы, специальные семинары.

Тема 2.4. Работа с посетителями

Организация рекламы. Работа по привлечению посетителей. Инфраструктурное обеспечение выставки Специальные акции для посетителей. Обеспечение безопасности на выставке.

Тема 2.5. Работа стендиста, экскурсовода

Специфика работы и требования к профессиональной подготовленности и личностным качествам стендиста и экскурсовода. Технические средства поддержки работы стендиста, экскурсовода выставки.

Раздел 3. Специфика выставок

Тема 3.1. Выставки в музее

Назначение и виды выставок в музее. Разные подходы к формированию музейно-выставочной экспозиции. Принцип «открытых фондов». Художник в музее. Концептуальная выставка.

Тема 3.2. Художественные выставки

Специфика художественных выставок. Некоторые общие принципы организации художественной выставки. Организация вернисажа. Арт-акции, сопутствующие художественным выставкам. Примеры художественных выставок международного, национального, межрегионального, регионального и местного уровней.

Тема 3.3. Выставки, связанные с туризмом и социально-культурным сервисом

Специфика и виды выставок, связанных с туризмом и социально-культурным сервисом. Их значение для развития отрасли. Крупнейшие и наиболее интересные выставки международного, национального, межрегионального и регионального уровней.

Тема 3.4. Торгово-промышленные выставки

Назначение и виды торгово-промышленных выставок. Специфика их проведения. Значение для развития экономики. Крупнейшие и наиболее интересные выставки международного, национального, межрегионального и регионального уровней.

4.4. Темы практических и семинарских занятий, лабораторных работ

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических, семинарских занятий, лабораторных работ	Трудоемкость (часы/зачетные единицы)
1	1	Проектирование экспозиции	1
2	2	Архитектурные и интерьерные решения	1
3	2	Специальное оборудование	1
4	2	Работа с экспонентами	0,5
5	2	Работа с посетителями	0,5
6	2	Работа стендиста, экскурсовода	1
7	3	Выставки в музее	1
8	3	Выставки, связанные с туризмом и	1

		социально-культурным сервисом	
9	3	Торгово-промышленные выставки	1
Итого:			8

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используются следующие активные и интерактивные формы обучения:

- посещение выставок вне академии и анализ их экспозиций;
- разработка концепции мини-выставки по индивидуальной тематике;

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Примерные темы для разработки концепции мини-выставки

1. Историко-культурный, природный и/или туристский потенциал территории (по выбору студента).
2. Инновации в социокультурной жизни города (по выбору студента).
3. Мир человеческих увлечений (по выбору студента).
4. Выставка-заявка на создание места памяти в регионе (по выбору студента).
5. «Они взывают о помощи!». Выставка-плакат об острейших социальных проблемах (по выбору студента).

6.2. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Выставки: понятие и классификация.
2. Основные этапы и аспекты создания современной выставки.
3. Разработка научной концепции выставки.
4. Разработка тематико-экспозиционного плана.
5. Экспозиционные материалы и их разновидности.
6. Понятие тематико-экспозиционного комплекса.
7. Музейные натюрморты. Инсталляции. Коллажи. Ассамбляжи.
8. Форма и содержание предмета. Геометрическая и материальная форма.
9. Характеристики формы. Средства гармонизации формы.
10. Требования к максимальным размерам в экспозиции. Требования к минимальным размерам в экспозиции.
11. Некоторые принципы построения экспозиции, вытекающие из психологии зрительного восприятия.
12. Дизайн как вид человеческой деятельности.
13. Основные принципы композиции при создании экспозиции.

- 14.Цвет в экспозиции. Общее художественное решение экспозиции. Суперграфика.
- 15.Общие требования к архитектурным и интерьерным решениям выставочных помещений в зависимости от масштаба и назначения выставки.
- 16.Модульный принцип организации выставочного пространства. Современное выставочное оборудование.
- 17.Светотехническое оборудование. Аудиовизуальные средства на выставке.
18. Средства информатизации выставки. Выставочная навигация.
- 19.Работа по привлечению экспонентов. Работа с экспонентами в процессе создания выставки.
- 20.Работа с экспонентами в процессе работы выставки: презентации экспонентов, обмен опытом, мастер-классы, специальные семинары.
- 21.Организация рекламы выставки. Работа по привлечению посетителей.
22. Инфраструктурное обеспечение выставки Специальные акции для посетителей. Обеспечение безопасности на выставке.
- 23.Специфика работы и требования к профессиональной подготовленности и личностным качествам стендиста и экскурсовода.
- 24.Технические средства поддержки работы стендиста, экскурсовода выставки.
- 25.Назначение и виды выставок в музее.
- 26.Разные подходы к формированию музейно-выставочной экспозиции. Принцип «открытых фондов».
- 27.Художник в музее. Концептуальная выставка.
- 28.Специфика художественных выставок. Некоторые общие принципы организации художественной выставки.
- 29.Организация вернисажа. Арт-акции, сопутствующие художественным выставкам.
- 30.Специфика и виды выставок, связанных с туризмом и социально-культурным сервисом. Их значение для развития отрасли.
- 31.Крупнейшие и наиболее интересные выставки международного, национального, межрегионального и регионального уровней.
- 32.Назначение и виды торгово-промышленных выставок. Специфика их проведения. Значение для развития экономики.
- 33.Крупнейшие и наиболее интересные выставки международного, национального, межрегионального и регионального уровней.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Музейное дело России / Под ред. М.Е. Каулен, И.М. Коссовой, А.А. Сундиевой. – М.: ВК, 2010.

2. Розенблюм Евг.. Проектирование музейной экспозиции. В кн. Евг. Розенблюм. Художник в дизайне. - М., 1974.
3. Петелин В.Г.. Стендист торгово-промышленной выставки. Секреты мастерства. – М., 2000.
4. Олвуд Д., Монтгомери В. Выставки: планирование и дизайн. – Новосибирск: “Interbook”, 1991.

б) дополнительная литература:

1. Ромат Е. Реклама: Учебник. – Киев-Харьков: ПВФ “Студцентр”, 2000.
2. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: Учеб. пособие. – М.-Новосибирск: ИНФРА-М, 2001.
3. Коротков В., Ривин В. Музейная экспозиция. Проблемы синтеза науки, искусства, техники. В кн. “Художник, вещь, мода”. - М., 1988.
4. Тарханов А. “Новый музей”: искусство истории. Там же.
5. Миллер С. Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом. – М.: Издательский дом “Довгань”, 1998.
6. Критсотакис Я.Г. Торговые ярмарки и выставки. – М.: “Ось-89”, 1997.
7. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. - М., 1994.
8. Визуальная культура и визуальное мышление в дизайне. - М., 1990.
9. Динамическая и кинетическая форма в дизайне. - М., 1989.
10. Искусство ансамбля. Художественный предмет. Интерьер. Архитектура. Среда. - М., 1988.
11. Казаринова В.И. Товароведу о красоте и композиции. - М., 1978.
12. Борисов В.П. Как оформить выставку в городе. - М., 1981.
13. Рождественский К. Ансамбль и экспозиция. - М., 1970.
14. Бродский Б.И. Оформление выставок. - Л., Л., 1960.
15. Холмянский Л.М., Щипанов А.С. Дизайн. - М., 1983.
16. Рязанцев И. Искусство советского выставочного ансамбля. 1917-1970. Работы художников Москвы и Ленинграда. - М., 1976.
17. Николаев И.С., Мельников Н.П. Всемирная выставка в Брюсселе. - М., 1963.
18. Грамолин И.В. Архитектура на выставке в Монреале. - М., 1968.
19. Первые всемирные выставки. Ж. “Декоративное искусство СССР”. 1970, №9.
20. Посохин М.В. Архитектура “Экспо-70”. - М., 1970.
21. Матвеева Н.Л. Архитектура всемирных выставок и международных выставок и ярмарок. В сб. “Жилищное и гражданское строительство”, вып. 5. Выставки. - М., 1962.
22. Аронов В.Р. Художник и предметное творчество. Проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века. - М., 1987.
23. Художник, вещь, мода. - М., 1988.
24. Миронова Л.Н. Цветоведение. - Минск, 1984.
25. Пономарева Е.С. Цвет в интерьере. - Минск, 1984.

26. Комплекты журналов “Бизнес и выставки”, “Деловой визит”, “Декоративное искусство”, “Музеум”.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Используются мультимедийные диски и интернет-ресурсы по тематике курса.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Используются мультимедийные средства, имеющиеся в аудиториях Г209 и Г328.

9. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине (модулю)

Основной задачей курса является ознакомить студентов с сущностью и технологиями этого вида социально-культурного сервиса, дать им навыки и творческие стимулы для разработки относительно несложных выставочных проектов.

Изложение основных понятий и методов организации выставочной работы проводится на лекциях, а в ходе практических занятий студенты отрабатывают навыки подготовки выставки (тематико-экспозиционный план, способы организации экспозиционного пространства, монтаж экспозиции, этикетаж)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Музеи являются одной из важнейших составляющих туристской инфраструктуры, поэтому детальное ознакомление с выставочной работой является крайне необходимым.

Изложение основных понятий и методов организации выставочной работы будет происходить на лекциях, а в ходе практических занятий эти понятия и методы будут отрабатываться применительно к разработкам относительно несложных выставочных проектов.

Серьезное подспорье дадут видеоматериалы, мультимедийные диски и материалы из сети Internet.

11. Условия реализации ООП ВО для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по типовым основным образовательным программам (совместно с другими обучающимися) преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся. А именно, преподаватель в общей группе обучающихся учитывает, по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д. особенности познавательной деятельности и личностной особенности

студентов из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

При наличии в числе обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, для обучения которых должны быть созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам, разрабатываются адаптированные основные образовательные программы, которые учитывают особенности познавательной деятельности и личностной особенности таких обучающихся. Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися