

Тема 1.3. Требования к экспозиции, вытекающие из особенностей человеческого зрительного восприятия

Требования к максимальным размерам в экспозиции. Требования к минимальным размерам в экспозиции. Некоторые принципы построения экспозиции, вытекающие из психологии зрительного восприятия

1. Требования к максимальным размерам в экспозиции

Угол зрения – это угол, под которым человек видит предмет при неподвижном положении головы и глаз. Наилучший угол зрения составляет 23 градуса. За нормальный угол зрения принимается угол в 28-30 градусов. Как исключение допускается угол зрения в 45 градусов.

Ориентировочно рекомендуемое расстояние от воспринимающего человека до предмета в экспозиции принимается равным двум диагоналям воспринимаемого прямоугольника при угле зрения 28-30 градусов и полутора диагоналям при угле зрения 45 градусов.

При демонстрации схемы в зрительном зале ее максимальные размеры определяются из расчета расположения зрителя в центре зала.

2. Требования к минимальным размерам в экспозиции

Глаз способен различать предметы только в пределах телесного угла не менее 1 минуты. Если величина удаления D , а толщина элемента буквы – d , то $d = D * \text{tg} 1' = D 0.000291$. Например, при расстоянии в 7 м толщина элемента буквы составит 2.1 мм. Как правило, высота буквы относится к ее ширине как 5:3. Отсюда минимальная высота $2.1 \times 5 = 10.5$ мм, а ширина $2.1 \times 3 = 6.3$ мм. Практически размеры для надписей удваиваются, что сделано в расчете на восприятие при недостаточном освещении.

3. Некоторые принципы построения экспозиции, исходящие из психологии зрительного восприятия

Психологи указывают, что оптимальное количество воспринимаемых предметов равно шести-деяти.

При расстоянии посетителя от стенда в два метра и угле зрения 60 градусов нужно сделать экспозицию такой, чтобы посетитель одновременно видел не более 9 экспонатов.

Рекомендуется следовать следующему закону ограничения: не больше трех – в материале, в деталях, в цвете.

При выборе характерных элементов композиции рекомендуется:

- объединение по однородным признакам, форме, цвету, текстуре, фактуре;
- выявление наиболее важной однородности, которую необходимо подчеркнуть в композиции;
- включение в композицию контрастов, которые создают в ней напряжение, например, хрустальные сосуды выглядят в контрасте с изделиями из керамики.

Очень полезно также руководствоваться следующими рекомендациями

Основа живой композиции – неравносторонний треугольник. Основа статичной композиции – симметрия.

Необходима группировка предметов, чтобы выбранный материал располагался не смешанной кучей, а группами из двух-трех элементов.

Между группировками необходимо свободное пространство, чтобы не терялась красота и значимость отдельных частей композиции в плотном расположении. «Воздух» необходим также, чтобы не утомлять восприятие чрезмерной перегруженностью экспозиционного пространства.

Подчеркивание субординации (соподчинения) между группировками. Необходимо, чтобы взгляд посетителя сначала направлялся на наиболее важные по значению элементы.

Взаимосвязь между группировками и внутри их достигается линией, пластикой, а также, когда одни элементы обращены вполоборота к другим элементам и к зрителю (закон сцены).

Соблюдение оптического равновесия путем правильного размещения крупных, тяжелых, темных форм относительно малых, легких, светлых.

Следование естественному расположению предметов, а также естественному росту, движению, развитию. Например, растительный материал располагается так, как он мог бы расти.