

Тема 5. «Новый музей»

Понятие «новый музей». Художник в музее.

1. Понятие «новый музей».

Так называемый «новый музей» отличается от традиционного, прежде всего, господством в экспозиции художественного образа. Отбор и показ предметов ведется с художественно-образных позиций.

Оформление становится настолько активным, что превращается в подобие экспонатов, а иногда и заменяет их. Архитектурное пространство музея сменяется эмоциональным пространством экспозиции.

В конце 70-х гг. музейный дизайн становится самостоятельной областью дизайна, но, в основном, на уровне выставляемых макетов музейных экспозиций.

Пример: проект музея К. Батюшкова для Вологды, выполненный в 1981 году в Сенежской студии художественного проектирования.

Константин Батюшков, русский поэт первой половины 19 в., был предшественником Пушкина в разработке литературного языка, близкого к разговорному. В качестве офицера русской армии участвовал в войне против Наполеона. В 1832 г. он вернулся в Вологду, измученный тяжелой душевной болезнью. Готовилась к открытию мемориальная квартира поэта. Но он жил среди этих стен в совершенно особом мире: странном – для здравомыслящих, знакомом – поэтам, родном – безумным поэтам. В этом мире образов, воспоминаний, прежней любви провел он 33 года своей жизни.

Проект музея и построен на разграничении и сопоставлении мира реальностей и мира образов. Трещина или проем в стене открывают зрителю этот второй мир – белого гипса и белых бумажных цветов. Там живы тени былых друзей, там висят его рисунки – удивительные, почти детские изображения птиц, зверей, раскрашенные, вырезанные, наклеенные на картон, пестрящие золотой и серебряной бумагой.

Проект породил ожесточенные споры и был отвергнут. Но время «нового музея» наступало. Художники почувствовали вкус нестандартных решений и довольно быстро перешли от экспонирования макетов музейных экспозиций к реализации новых идей.

Экспозиция музея Маяковского в Москве - наиболее явное выражение искусства «нового музея».

В «новом музее» художник рассчитывает, прежде всего, на мгновенное впечатление, на человека, лишь заглянувшего в зал, которого надо заинтересовать, буквально схватить за рукав. А уж потом предложить расшифровывать метафоры, разглядывать экспонаты – при желании. Хотя желание это, как выяснилось, появляется не у каждого.

Музейная экспозиция становится родственной современной сценографии – такая сценическая машина, структура, установка, обладающая не меньшей, чем в театре, образностью.

В «новом музее» как бы на сцене появляются экспонаты, возникает своеобразный «театр вещей». Художникам «нового музея» все чаще

приходится иметь дело не с подлинниками, а с муляжами, с произведениями изобразительного искусства, специально создаваемыми для экспозиции. При этом даже исторический музей становится как бы художественным.

Музейные образы создаются не только из экспонатов и музейных натюрмортов. В угоду образности могут создаваться скульптуры вещей, может трансформироваться сама архитектура музейного здания.

«Новый музей» находится в сложных отношениях с экспонатами. Он может их отвергнуть, перекрасить, может создать заново, а может и потребовать большей документальности

Появились музейные монументальные росписи, музейная скульптура, музейная живопись. Но самое интересное, это искусственные вещи – скульптуры предметов как материализованные мысленные образы предмета, который никогда не будет употреблен в своем практическом назначении.

«Новый музей» за немногими исключениями равнодушен к использованию техники: проекция, звук, свет.

2. Художник в музее

Раньше художник был просто оформителем музейных витрин (расположение экспонатов; их подача – фон, цветовое решение; схемы, диаграммы, этикетаж).

Художник в современном музее решает комплекс проблем: интерьер музея, применение произведений изобразительного искусства, художественное решение экспозиции, использование технических средств, экспозиционного оборудования и их дизайн, маршруты осмотра экспозиции, определение выгодных точек осмотра, забота о снятии усталости посетителей, о создании их настроения, выстраивание принципов работы экскурсовода в экспозиции, решение синтетических проблем при создании «музейных сеансов».

Художник работает в огромном кругу профессионалов разных специальностей: научные сотрудники музея, историки, живописцы, скульпторы, архитекторы, графики, дизайнеры, мастера декоративно-прикладного искусства, инженеры-механики, электрики – специалисты по свету, звуку, кино, телевидению, программисты ЭВМ, электроники, режиссеры и операторы, экскурсоводы, проектировщики, строители, монтажники, наконец, руководители музея, органов культуры, спонсирующих организаций, органов муниципального управления.

При этом на долю музейного художника выпадает роль дирижера, организующего начала, творца и организатора воплощения общей партитуры синтетического проекта.

При создании «нового музея» необходим с первых шагов тройственный союз: архитектор + художник + музей.

Художник стремится создать экспозиции, музейщики – продемонстрировать фонды музея. Упрекая «новый музей» в эстетстве, музейщики предлагают, чаще всего, не эмоциональную, а логическую подачу материала.

В случае удачного преодоления этих противоречий возникает удивительное синтетическое искусство, родственное театру и почти ничем не стесненное в изобразительных средствах.

Примеры (см.):

1. Мемориальный музей В.Г. Белинского в Пензе.
2. Экпозиция творчества М.Ю. Лермонтова в Тарханах.
3. Музей В.В. Маяковского в Москве.
4. Музей истории Днепродзержинска и Музей Сталинградской битвы.
5. Выставочная экспозиция «Пять веков польской поэзии».