

Тема 2. Международное разделение труда (МРТ). Международная специализация и кооперация.

2.1. Потенциал мирового хозяйства

Функционирование мировой экономики, как и национальных экономик, основывается на экономических ресурсах (факторах производства), к которым относятся природные, трудовые, капитальные ресурсы (в том числе средства производства и финансовые ресурсы), а также предпринимательские и научные ресурсы.

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства очень многообразен. К нему относятся земельные, водные, лесные ресурсы, ресурсы минерального сырья и топлива, воплощённые в запасах угля, нефти, газа, металлических руд и ресурсов неметаллического характера (железная руда, бокситы, медь, калийные соли, фосфаты, асбест и другие).

Из мирового топлива наиболее обильны запасы угля, которых может хватить при современном уровне добычи примерно на 400 лет. Крупнейшие месторождения угля находятся в США, Китае, России, ЮАР, Германии. Особенно дешёвой является добыча угля открытым способом. Экономия по издержкам производства достигает трёхкратного размера по сравнению с другими способами добычи. Одними из наиболее значимых и экономичных энергоносителей в настоящее время являются нефть и природный газ. Разведанных запасов нефти при современном уровне добычи в год хватит более чем на 45 лет. В основном они сосредоточены в Саудовской Аравии (около 25%), Ираке, ОАЭ, Кувейте, Иране, Венесуэле, России. Обеспеченность природным газом при нынешнем уровне добычи составляет около 70 лет. Крупнейшие разведанные запасы природного газа находятся в России (около 40%).

Ресурсы железной руды, как основы для производства чёрных металлов, расположены в Бразилии, Австралии, Канаде, России, Китае. Бокситы, как основа для производства алюминия, сосредоточены в Австралии, Бразилии, Венесуэле. Медные руды по преимуществу добываются в Индии, Зимбабве, Замбии, Конго, США, России и Канаде, а никелевые руды – в Австралии, Канаде и России.

Земельные ресурсы, используемые для сельскохозяйственных целей, включают пашни, пастбища, луга и сады. Наибольшие размеры пашни принадлежат США, Индии, России, Китаю, Канаде, Казахстану и Украине. Используя земельные угодья, развитые страны производят около 40% пшеницы и 50% кукурузы. Одними из

актуальных проблем современности являются эрозия, засоление и заболачивание почв, что выводит их из сельскохозяйственного оборота. Отсюда важной задачей человечества становится улучшение агрокультуры.

Лесные ресурсы, используемые в различных сферах хозяйственной деятельности, одновременно являются «лёгкими Земли». Леса покрывают Землю на площади более чем 40 млн. км², в том числе в России – 8 млн. км², в Бразилии – 3 млн. км², в Канаде – 2,5 млн. км², в США – 2 млн. км². По запасам древесины Россия занимает первое место в мире (около 25%). Одной из глобальных проблем современности является существенное сокращение площади лесных массивов. За последние 30 лет это сокращение составило около 15%.

В условиях истощения естественных ресурсов Земли важной задачей человечества является повышение эффективности использования всех минеральных, земельных, водных и лесных ресурсов на основе применения ресурсосберегающих технологий, а также ведение экологически чистых производств. Именно эта тенденция характерна для высокоразвитых стран.

Природные ресурсы неравномерно распределены между странами. Но несмотря на богатство запасов минерального сырья и других природных ресурсов в России, США, Канаде, Австралии, Китае, ЮАР, ни одна страна не может обойтись без импорта тех или иных видов ресурсов. Развитые страны в целом располагают около 40% общемировых запасов минеральных ресурсов, но в большинстве из них ввозимые объемы минеральных ресурсов составляют большую долю от совокупной массы используемых минеральных ресурсов. Так, страны ЕС импортируют до 80% от необходимого объема минеральных ресурсов, а Япония – до 95%.

Также между странами мира неравномерно распределены трудовые ресурсы. Экономически активное население составляет около 48% от совокупного населения планеты, то есть около 3 млрд. человек из более чем 6 млрд. общего населения Земли. В развитых странах сосредоточено всего 16% экономически активного населения мира. Основная же доля трудовых ресурсов приходится на Восточную и Юго-Восточную Азию (35%), а так же Южную Азию (20%). Но развитые страны существенно опережают другие страны по качеству рабочей силы, прежде всего по численности высококвалифицированных специалистов. В отраслевой структуре общемировой рабочей силы продолжает сокращаться доля и абсолютная численность занятых в сельском хозяйстве и

одновременно увеличивается доля занятых в сфере услуг. В большинстве развитых стран доля занятых в этой сфере является преобладающей.

Высокое качество рабочей силы в развитых странах напрямую связано с высокими технико-технологическими параметрами средств производства. Именно неравномерное распределение по миру реального капитала является важнейшим фактором существенных различий в уровне производительности труда между развитыми и развивающимися странами.

Наиболее глобализированным фактором производства являются финансовые ресурсы, перемещающиеся по миру посредством предоставления кредитов, путём продажи акций, облигаций, валюты и т.п. Перемещение финансовых активов сегодня практически не знает границ, и любой эффективно функционирующий субъект мирового хозяйства на мировом рынке ссудных капиталов может без особых сложностей приобрести необходимые ему денежные средства. Подавляющая часть финансовых ресурсов сосредоточена в финансовых центрах, расположенных, как правило, в ведущих странах мира (США, Великобритания, Германия, Япония, Швейцария) и государствах, находящихся на пересечении торговых и туристических путей (Сингапур, Гибралтар, Кипр, Багамские острова и т.д.). Именно через финансовые центры финансовые ресурсы перераспределяются по всему миру.

Предпринимательские ресурсы мира проявляют себя прежде всего в тех странах, где созданы благоприятные условия для предпринимательской деятельности. А именно, где отсутствуют бюрократические барьеры, где установлены низкие налоги, где глубокие корни имеет предпринимательская этика и культура, а также, где высоко развита рыночная инфраструктура. Такими характеристиками обладают прежде всего высокоразвитые страны, а также новые индустриальные страны Восточной и Юго-Восточной Азии.

Основные научные ресурсы мира сосредоточены в небольшом числе развитых стран и в России. Причём около 50% общемировых расходов на НИОКР приходится на долю США. Россия же определила стратегию расходования средств на НИОКР на отдельных приоритетных направлениях, прежде всего на развитии естественных наук.

Неравномерность размещения минеральных ресурсов в недрах Земли, а также различная обеспеченность стран земельными, водными, лесными, трудовыми, предпринимательскими и научными

ресурсами способствует развитию международного разделения труда (МРТ), международной специализации и международных экономических отношений.

2.2. Содержание и факторы международного разделения труда. Его особенности в современных условиях.

На протяжении всей истории человечества развитие общественного производства было связано с процессом углубления общественного разделения труда, в том числе, международного. МРТ выступает высшей ступенью территориального разделения труда, которое опирается на экономическую специализацию отдельных стран на производстве тех или иных конечных товаров, их частей или стадий в их производстве. МРТ выступает одновременно и способом организации взаимосвязанного производства, при котором хозяйствующие субъекты различных стран специализируются на производстве товаров и услуг, а затем обмениваются ими. Именно МРТ лежит в основе становления мирового рынка и мирового хозяйства в целом. Общественное разделение труда бывает трех видов:

1. **Общее разделение труда** - это разделение труда между крупными сферами экономики.
2. **Частное разделение труда** - это разделение труда внутри отдельных отраслей.
3. **Единичное разделение труда** - это разделение труда внутри фирм, различные подразделения которых находятся в различных странах.

В современных условиях МРТ оказывает все более растущее влияние на разделение труда внутри страны. Глубинной причиной, побуждающей страны участвовать в международном разделении труда, является противоречие между постоянно развивающимися потребностями субъектов и ограниченными национальными экономическими ресурсами для их удовлетворения. Именно участие в МРТ позволяет обеспечить рациональное использование ограниченных экономических ресурсов мирового сообщества, обеспечить экономию мирового общественного труда, увеличить массу и качество создаваемых благ и услуг, а, следовательно, увеличить степень удовлетворения общественных потребностей. При этом МРТ позволяет, по выражению Д.Рикардо, «связать узами всеобщей выгоды все цивилизованные страны мира в единую всемирную общность». Непосредственным мотивом участия в МРТ является выгода, и хозяйствующие субъекты различных стран в

результате этого участия реализуют те или иные свои преимущества. В целом они определяются двумя обстоятельствами:

1. Конкурентоспособность товаров на мировом рынке может определяться более низкими издержками на производство товаров в данной стране по сравнению с другими странами. В данном случае преимущество тех или иных стран от участия в МРТ воплощается в присвоении разницы между мировой ценой на данный продукт и внутренними национальными издержками, а также в масштабах экспортоориентированного производства.

2. Преимущества тех или иных стран могут исходить из возможности создания товаров или предоставления услуг, которые другие страны произвести и предоставить не в состоянии либо из-за отсутствия ресурсной базы, либо из-за отсутствия знаний о том, как создавать товары и услуги, то есть с помощью каких технологий.

Все факторы, определяющие участие стран в МРТ, подразделяются на три группы:

1.) Социально-географические факторы.

2.) Природно-климатические факторы.

3.) Технико-экономические факторы.

К **социально-географическим** относятся различия между странами по численности и структуре населения, по хозяйственному опыту и традициям, по географическому положению, по размеру территории.

К **природно-климатическим** относятся различия между странами по климату, по обеспеченности пахотными землями, полезными ископаемыми, по глубине их залегания, по обеспеченности водными ресурсами.

К **технико-экономическим** относятся различия между странами по уровню научно-технического и экономического развития, в том числе, по уровню обеспеченности новейшими техническими средствами и передовыми технологиями, по владению научными открытиями, различия в уровне затрат на образование и НИОКР, различия в качестве рабочей силы, в способностях людей овладевать новыми технологиями.

Исторически исходными и долгое время преобладающими для выбора направления в МРТ были первые две группы факторов. Они и сегодня имеют большое значение для выбора международной специализации. Так, именно обилие ископаемых ресурсов, глубина их залегания, содержание полезного в них вещества проявляются в развитии и международной ориентации нефтяной промышленности в

странах ОПЕК, никелевой и газодобывающей промышленности в России и т.д. Природно-климатические условия, традиции и опыт народа определяют экспортную ориентацию производства чая в Индии, Шри-Ланке, Индонезии, производства цитрусовых в Марокко и в Египте и т. д.

С течением времени приоритеты в МРТ изменились.

Основными чертами МРТ в современных условиях являются:

1. Под влиянием НТР важнейшие позиции для выбора направления участия в МРТ занимают технико-экономические факторы. Чем выше степень технико-экономического развития стран, тем больше у них возможностей стать поставщиками на мировой рынок готовых товаров. В свою очередь те страны, которые предусматривают экспортную ориентацию добывающих отраслей и сельского хозяйства, должны иметь передовые средства производства в этих отраслях.

2. Этап промышленного переворота, который прошли большинство развивающихся стран, определил изменения в структуре МРТ. Если ранее развивающиеся страны были прежде всего сырьевыми придатками ведущих индустриальных держав и ориентировались на производство и поставку для мирового рынка сельскохозяйственных продуктов и товаров добывающих отраслей, то в современных условиях они специализируются на производстве тех или иных конечных промышленных товаров. При этом сокращение в структуре промышленного производства в развитых странах доли традиционных отраслей (легкой, обувной, химической промышленности и т.д.) компенсируется их ростом в развивающихся странах, особенно со средним уровнем развития. В свою очередь новые индустриальные страны повысили свою роль в производстве таких товаров как телекоммуникационное оборудование, конторское оборудование, транспортные средства и т. д.

3. В настоящее время ведущие страны мира находятся на постиндустриальном этапе экономического развития. Одной из характерных черт этого этапа является возрастание роли сферы услуг, которая развивается динамичнее сферы материального производства. И эта особенность определяет более активное включение услуг в международную деятельность, в том числе, заметно ощущается акцент на предоставление услуг на международном уровне в области программного обеспечения, в предоставлении юридических, транспортных, лизинговых, инжиниринговых, консалтинговых, страховых и других услуг.

4. Стремительно расширяется роль мировой науки. Сегодня ни одна страна мира не в состоянии быть лидером по всем направлениям НТП, а это ведет к интенсивному процессу формирования международного интеллектуального разделения труда.

5. В современных условиях прежде всего в передовых странах мира спрос характеризуется дробной дифференциацией, что связано с особенностями вкусов и предпочтений потребителей. Современное многоцелевое оборудование позволяет повысить гибкость производственных программ и сделать эффективным одновременный выпуск многих модификаций одного изделия, что предполагает повышение степени и скорости удовлетворения дифференцированного спроса на определенном сегменте рынка. В этих условиях характерной чертой современного этапа МРТ является производство и обмен между странами схожими по своим характеристикам, но не идентичными товарами, в том числе, обмен различными марками и моделями автомобилей, одежды, бытовой техники и т.д.

2.3. Теории развития МРТ.

В экономической литературе сложились разные теории, объясняющие преимущества стран от участия в МРТ и анализирующие различные условия, позволяющие ответить на вопрос: «Какие же товары должны экспортировать страны, а какие импортировать?». Эти теории получили название «Теории развития МРТ». Все теории делятся на две основные группы. Первая группа теорий исследует конкурентоспособность товаров, исходя из более низкого уровня издержек на их производство. Теории этой группы называются неоклассическими. К ним относятся:

1. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.
2. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
3. Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина.
4. Парадокс Леонтьева и другие.

Вторая группа теорий объясняет преимущества стран от участия в МРТ исходя из монопольного положения на мировом рынке. К ним относятся:

1. Теория технологического разрыва М. Познера.
2. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона.
3. Эклектическая теория Д. Данинга и другие.

2.3.1. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.

Основоположником теории рыночной экономики является Адам Смит. В своем знаменитом трактате «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) он исследовал значение общественного разделения труда (в том числе международного) и рыночного механизма для поступательного движения общественного производства и роста удовлетворения совокупных материальных потребностей. Созданная им теория абсолютных преимуществ гласит, что стране целесообразно импортировать те товары, по которым у нее издержки производства выше, чем у зарубежных стран, и экспортировать те товары, по которым у нее издержки производства ниже, чем за рубежом. А. Смит выступал за конкуренцию внутри страны и на мировом рынке, разделял принцип невмешательства государства в экономику, ратовал за свободу миграции товаров между странами. Сильная сторона теории абсолютных преимуществ демонстрирует преимущества мировой торговли для всех ее участников. Слабая – не оставляет в мировой торговле места тем странам, у которых все товары производятся без абсолютных преимуществ перед другими странами. В соответствии с теорией абсолютных преимуществ может оказаться так, что какая-то страна найдёт на мировом рынке требуемые ей товары за меньшую цену и без ограничений по объёму. Нужна ли такая страна мировому рынку? Чем она расплатится за купленные товары? В решении данных вопросов теория абсолютных преимуществ «заходит в тупик».

2.3.2. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.

Давид Рикардо в своем трактате «Принципы политической экономии и налогообложения» (1817 г.) показывает, в каких пределах возможен и желателен обмен между двумя странами. Он определяет выгоды участия страны в МРТ и в международной торговле, исходя из наличия сравнительных или относительных преимуществ.

Сравнительные преимущества – способность страны производить какой-либо товар с более низкими вмененными издержками, чем ее торговые партнеры.

Д. Рикардо приводит пример с Англией и Португалией. Для производства равного количества товара требуется соответствующее количество труда:

	Сукно	Вино
Англия	100	120
Португалия	80	90

Если опираться на теорию абсолютных преимуществ, то оба товара должна производить Португалия, так как производство обоих товаров ей обходится дешевле. Однако по мнению Рикардо каждая страна своё участие в МРТ должна строить в зависимости от относительных издержек. В Англии 1 единица вина стоит $12/10$ (1,2) единиц сукна, в Португалии – $9/8$ (1,12). В Англии 1 единица сукна стоит $10/12$ (0,83) единиц вина, в Португалии – $8/9$ (0,89). Если Англия будет производить сукно для себя и Португалии, то сможет получить за свое сукно 0,89 вина против 0,83, если будет производить оба товара самостоятельно. Португалия будет производить вино для обеих стран: одну единицу для себя, другую для Англии и получит в обмен на вино 1,2 сукна против 1,12, если не примет участия в обмене. Итак, полностью в интересах обеих стран участвовать в международном обмене. Это выгодно и для международного обмена в целом, так как вместо 390 единиц труда ($80+90+100+120$) будет тратиться 360 ($80+80+100+100$). Рикардо математически доказал, что, хотя в Португалии производство этих товаров обходится дешевле, чем в Англии (то есть у Португалии есть абсолютные преимущества по обоим товарам), тем не менее, ей выгодно специализироваться на производстве и экспорте вина, по которому у нее издержки по сравнению с сукном ниже. В свою очередь, Англии целесообразно специализироваться на производстве и экспорте сукна, потому что по нему издержки сравнительно ниже, чем по вину, которое ей выгоднее ввозить из Португалии в обмен на английское сукно.

Именно из этой теории следует основная характеристика международного обмена: необходимость свободной торговли, которая оптимизирует использование ограниченных ресурсов. Каждая страна извлекает выгоду от внешней торговли, используя относительные различия в издержках производства двух или нескольких товаров в различных странах. Этот принцип важно учитывать во внешне-экономической политике. Он означает, что стране может быть выгодно импортировать те товары (в обмен на свой экспорт), даже если она может производить этот товар с меньшими издержками, чем цена, предложенная экспортером этого товара.

Таким образом, теория сравнительных преимуществ рекомендует стране импортировать тот товар, издержки производства которого в стране выше, чем по экспортируемому товару. В последующем экономисты доказали, что это распространяется не только на две страны и два товара, но и на любое количество стран и товаров.

Главным достоинством теории сравнительных преимуществ является то, что международная торговля выгодна всем ее участникам, хотя одним она может давать меньше выгоды (в нашем примере это – Португалия), а другим – больше (Англия). Теория Рикардо подтверждает идею Смита о выгодности разделения труда для всех ее участников. Основным недостатком теории Рикардо можно считать то, что она не объясняет, почему сложились сравнительные преимущества.

2.3.3. Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина.

На поставленный выше вопрос во многом отвечает теория соотношения факторов производства, разработанная шведскими экономистами Э. Хекшером и Б. Олином и подробно изложенная в книге «Межрегиональная и мировая торговля». Используя концепцию факторов производства, созданную французским предпринимателем и экономистом Ж.-Б. Сэем и дополненную затем другими экономистами, Хекшер и Олин обращают внимание на различную наделенность стран производственными факторами (точнее трудом и капиталом). Обилие и избыток одних факторов в стране делает их дешевле по сравнению с другими, скудными факторами. Производство любой продукции требует комбинации факторов. Поэтому создание товаров, в производстве которых преобладают сравнительно дешевые избыточные факторы, будет обходиться относительно дешевле внутри страны, чем на внешнем рынке, и тем самым страна будет обладать сравнительными преимуществами. Согласно теории Хекшера-Олина страна экспортирует те товары, выпуск которых базируется на избыточных для нее факторах производства и импортирует те товары, для выпуска которых она хуже наделена факторами производства. Поэтому страны, обладающие большой численностью населения, будут специализироваться на производстве трудоёмкой продукции (Китай, Индия), а обладающие богатыми ископаемыми и энергетическими ресурсами – на производстве материалоёмкой и энергоёмкой продукции (Россия).

В теории Хекшера-Олина оба фактора (труд и капитал) являются мобильными и могут перемещаться между странами. Тем самым их миграция дополняет международную торговлю. Перемещение факторов производства между странами ведет к выравниванию соотношения цен на эти факторы в разных странах, но

не отвергает постулаты экономичности производства тех или иных товаров в определенных странах.

2.3.4. Парадокс Леонтьева.

Теория Хекшера-Олина разделяется большинством современных экономистов. Однако она не всегда дает прямой ответ на вопрос, почему именно тот или иной набор товаров преобладает в экспорте и импорте страны. Американский экономист российского происхождения В. Леонтьев, исследуя внешнюю торговлю США в 1947, 1951 и 1967 годах, обратил внимание на то, что эта страна со сравнительно дешевым капиталом и дорогой рабочей силой участвует в международной торговле не в соответствии с теорией Хекшера-Олина: более капиталоемким оказался не экспорт, а импорт США, а экспорт оказался трудоемким. Так называемый «парадокс Леонтьева» объясняли следующим образом: высококвалифицированная американская рабочая сила требует для своей подготовки больших затрат и поэтому не случайно, что в структуре экспортируемых США товаров преобладают товары, произведенные высококвалифицированными, а следовательно, высокооплачиваемыми работниками (самолеты, станки, компьютеры и т.п.). В свою очередь в структуре импорта преобладают товары, не требующие высококачественного труда (бананы, чай, кофе, сырьё, топливо и т.д.). В целом парадокс Леонтьева является предупреждением от прямолинейного использования теории Хекшера-Олина.

Речь идет о неоднородности факторов производства, в частности труда. Для анализа следует использовать схему «труд низкоквалифицированный – труд высококвалифицированный – капитал». В экспорте развитых стран отражается более высокая доля квалифицированного труда, что означает использование данного избыточного фактора производства. Товары, вывозимые из менее развитых стран, отличаются высокой трудоемкостью малоквалифицированной рабочей силы. Отмеченный парадокс может быть объяснен замещением рабочей силы машинами на основе применения новых технологий. Поэтому выбор варианта внешнеторговых связей определяется различиями в обеспеченности отдельными факторами и требует учета их неоднородности. При этом необходимо принимать во внимание и взаимосвязь между факторами «земля – труд», «труд – капитал» и т. д.

2.3.5. Теория технологического разрыва М. Познера.

Важным фактором, обеспечивающим экономический рост в современных условиях, является прогрессивная технология. Её перемещение между странами вызвало к жизни ряд теоретических моделей. Так, согласно модели технологического разрыва, обладание новой технологией дает стране временную монополию в производстве и экспорте основанного на этой технологии товара. В результате страна получает сравнительное преимущество по такому фактору производства как технология (знания). Не обладая мощной научно-технической базой, слаборазвитые страны не могут преодолеть технологический разрыв, который существует между ними и развитыми странами, расходуя огромные средства на НИОКР.

2.3.6. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона.

В соответствии с этой моделью новый продукт проходит 4 стадии цикла жизни: 1.) внедрение на рынок; 2.) рост продаж; 3.) зрелость (насыщение рынка); 4.) спад продаж.

Международный цикл жизни продукта выглядит для фирмы, впервые наладившей его производство, следующим образом:

1. Монопольное производство и экспорт нового продукта.
2. Появление у иностранных конкурентов аналогичного продукта и внедрение его на рынки (прежде всего на рынки своих стран).
3. Выход конкурентов на рынки третьих стран и соответственно сокращение экспорта продукта из страны, первой создавшей данный продукт.
4. Выход конкурентов на рынок страны - пионера.

Передовая в технологическом отношении фирма может начать внедрение другого продукта к моменту возникновения конкуренции со стороны новых производителей, может продать другим странам патент на производство своего продукта, может сама наладить производство за рубежом, что продлит жизненный цикл продукта. Тем более, что на стадиях роста и зрелости издержки производства снижаются, приводя к снижению цены продукта и повышению возможностей как для расширения экспорта, так и для налаживания зарубежного производства. Однако по сравнению с экспортом товара, производство за рубежом часто выгоднее из-за более низких переменных издержек, возможностей обойти таможенные барьеры, усиления позиций в борьбе с иностранными монополиями и т. д.

2.3.7. Эклектическая модель Д. Данинга.

Джон Данинг обращает внимание на выгодность участия в МРТ, учитывая соединение ряда компонентов. Эта теория объясняет монополизм той или иной фирмы на определенном сегменте рынка исходя из учёта комплекса факторов внутреннего и внешнего характера. Участие фирмы в международном обмене предусматривает и экспорт товаров, и вложение прямых инвестиций в другие страны.

По этой модели фирма начинает производство товаров и услуг за рубежом потому, что одновременно совпадают три предпосылки:

1. Фирма обладает преимуществами в какой-либо зарубежной стране, являясь монопольным поставщиком товара на её внутренний рынок в результате уникальной технологии и управленческого мастерства, что вообще обеспечивает возможность прорыва на мировой рынок и выживания на нём. Это *специфические преимущества собственника*.

2. Фирма использует те или иные собственные ресурсы за рубежом более эффективно, чем у себя дома (например, в результате дешевизны природных ресурсов или рабочей силы, экономии на налогах). Это *преимущества места размещения* или *преимущества локализации*.

3. Фирме выгоднее использовать свои преимущества в технологии самой на месте, а не через экспорт товаров или экспорт технологий другим фирмам. В данном случае через прямые инвестиции фирма осуществляет внешние для неё операции внутри своей структуры в рамках ТНК, то есть фирма превращает внешние процессы (*экстерналии*) во внутренние (*интерналии*). При этом фирма сохраняет контроль над масштабами предложения на том или ином сегменте рынка, контроль над ценами и устраняет неопределенность при заключении сделок. Это *преимущества интернализации*.

2.4. Международная специализация и кооперация.

Преимущества стран от участия в МРТ позволяет обеспечить международная специализация (МС). Международная специализация выступает неотъемлемой стороной МРТ.

Международная специализация — это сосредоточение экономических ресурсов определенных стран на производстве тех или иных товаров и услуг, при котором повышение концентрации однородного производства и обобществление труда в мире

происходит на основе разграничения национальных производств, выделения в самостоятельные технологические процессы, в отдельные отрасли и подотрасли для изготовления однородных продуктов сверх внутренних потребностей.

Международная специализация находит свое выражение в наращивании международного обмена товарами, услугами и научно-техническими знаниями. Выделяют межотраслевую и внутриотраслевую международную специализацию. Межотраслевой тип специализации основывается прежде всего на различиях между странами по природно-климатическим и социально-географическим параметрам. Внутриотраслевой тип специализации предполагает различия в технико-экономических характеристиках.

До Второй Мировой войны преобладала межотраслевая международная специализация, для которой характерен обмен между странами продуктами одной комплексной отрасли на продукцию другой. Например, продукция промышленности обменивается на продукцию сельского хозяйства, или продукция машиностроения на топливно-энергетические ресурсы.

В 50-60-е годы ведущие позиции занимает межотраслевая специализация, но уже на уровне первичных отраслей, которая выражается в обмене продуктами специфического назначения. Например, одна страна специализируется на производстве продукции атомного и энергетического машиностроения, а другая страна специализируется на продукции пищевого машиностроения, и они обмениваются товарами этих отраслей.

В 70-е годы на первый план выходит и закрепляет свое положение внутриотраслевая международная специализация. Следовательно, возрастает обмен товарами, которые относятся к одной товарной группе, но имеют различные потребительские свойства. Например, развивается международный обмен автомобилями различных марок, колесных тракторов на гусеничные, обмен различными видами шоколадной продукции и т.п.

Международная специализация может иметь следующие разновидности:

1. *Предметная (продуктовая) специализация;*
2. *Подетальная специализация;*
3. *Технологическая специализация.*

Предметная специализация – это специализация фирм определенных стран на производстве конечных товаров. Например, в автомобилестроении шведские, немецкие, японские, американские

фирмы специализируются на производстве, а потом обмениваются автомобилями различных марок, которые отличаются теми или иными характеристиками: экономичностью использования топлива, дизайном, комфортностью, безопасностью и т. д.

Подетальная специализация – это специализация фирм отдельных стран на выпуске определенных компонентов, комплектующих изделий, узлов, деталей, не имеющих самостоятельного потребления, а используемых в качестве частей конечного продукта. Этот вид специализации получил распространение в самолетостроении, автомобилестроении, в производстве радиоаппаратуры, электроники и т.д.

Технологическая специализация – это специализация фирм отдельных стран по технологическим операциям при изготовлении какого-то продукта, которые следуют друг за другом. Международная технологическая специализация распространена в металлургии, химической промышленности, в атомной энергетике. Например, исходное сырье для производства алюминия добывается в Гвинее или в Венгрии, производство самого алюминия очень энергоемко и поэтому осуществляется в России или во Франции, а изготовление конечного продукта из алюминия может производиться в какой-то третьей стране.

Подетальная и технологическая специализация в современных условиях выступают выражением международного частного и единичного разделения труда.

Степень включения отрасли или подотрасли определенной страны в МРТ, а, следовательно, уровень международной специализации отрасли или подотрасли можно измерить с помощью ряда показателей. Важнейшими из них являются:

1. **Коэффициент международной специализации отрасли (продукта) данной страны (K_o).**

$$K_o = \frac{\mathcal{E}_o}{\mathcal{E}_m}$$

$\mathcal{E}_o$ – удельный вес экспорта определенного товара или совокупности товаров определенной отрасли в совокупном экспорте рассматриваемой страны.

$$\mathcal{E}_o = \frac{\text{экспорт товара (совокупности товаров отрасли) страны}}{\text{общий объем экспорта страны}}$$

$\mathcal{E}_m$ – удельный вес экспорта определенного товара или совокупности товаров определённой отрасли в мировом экспорте.

$$\mathcal{E}_m = \frac{\text{мировой экспорт опред. товара (совокупности товаров отрасли)}}{\text{объем мирового экспорта.}}$$

Если $K_o > 1$, то данная отрасль рассматриваемой страны является международно-специализированной.

Если $K_o < 1$, то отрасль не является международно-специализированной.

2. Экспортная квота продукции отрасли данной страны (E_o).

$$E_o = \frac{\mathcal{E}_m}{\Pi_m} \cdot 100\%$$

E_o - Экспортная квота продукции отрасли страны;

$\mathcal{E}_m$ - Объем экспорта определенного товара (совокупности товаров отрасли) страны;

Π_m - Объем национального производства товара (совокупности товаров отрасли).

Экспортная квота свидетельствует о том, в какой степени отдельные отрасли экономики определенной страны ориентируются на внешние рынки. Увеличение экспортной квоты свидетельствует о расширении международных экономических связей и о повышении конкурентоспособности продукции данной отрасли на мировом рынке, и об ориентации на международную специализацию отрасли данной страны.

Распространение международной подетальной и технологической специализации является неотъемлемым условием развития международной кооперации.

Международная кооперация — это взаимозависимость, взаимодополняемость производственно-технологических процессов, которые осуществляются в различных странах.

В международном масштабе имеет место как внутрифирменная, так и межфирменная кооперация.

Внутрифирменная кооперация приходится на внутрифирменный оборот в рамках ТНК, когда те или иные подразделения ТНК находятся в различных странах и специализируются на производстве деталей, частей, компонентов продукта, или на осуществлении стадии в движении продукта. При этом конечный продукт создается каким-то определенным подразделением ТНК. Его производство было бы невозможным без взаимосвязанности производственных процессов подразделений ТНК, расположенных в различных странах.

Межфирменная кооперация основана на соглашениях между самостоятельными фирмами разных стран. Она представлена в нескольких модификациях:

1. Подрядная кооперация.
2. Соглашения о разделении производственных программ.
3. Образование совместных предприятий.
4. Лицензионные соглашения.

Подрядная кооперация осуществляется, как правило, в условиях, когда крупная фирма определённой страны, распространяя свою хозяйственную деятельность за рубежом, заключает кооперационные договоры на поставку комплектующих изделий или выполнение услуг с местными фирмами, которые по отношению к иностранной фирме выступают как подрядчики.

Соглашения о разделении производственных программ предполагают установление кооперационных связей между

несколькими фирмами различных стран при осуществлении какой-либо сложной международной программы, где каждая сторона выполняет свой блок работ. Например: сотрудничество фирм США, Канады, России, Франции и других стран в функционировании Международной Космической Станции (МКС).

Образование совместных предприятий предполагает объединение капиталов, научно-технических знаний, управленческих решений и совместную коммерческо-сбытовую деятельность нескольких фирм, что закрепляет конкурентные преимущества партнёров из разных стран, объединяя в одном предприятии достижения и тех, и других. При этом поддерживаются тесные связи по поставке определённых видов товаров или выполнении отдельных видов работ между предприятиями компаний, создавших СП.

Лицензионные соглашения как форма международной кооперации предусматривает обязательство фирмы - покупателя лицензии приобретать определённые детали или комплектующие изделия для производимой по лицензии продукции у фирмы - продавца лицензии.

2.5. Мировой рынок: содержание, структура, конъюнктура и основные черты.

Углубление МРТ и развитие международной специализации определили становление и развитие мирового рынка (МР). МР является важной составной частью мирового хозяйства. МР является категорией товарного производства, вышедшего за национальные рамки. Он проявляется в межгосударственном перемещении товаров и факторов производства, находящихся под воздействием не только внутреннего, но и внешнего спроса и предложения.

Мировой рынок – это сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами мира, основанных на МРТ, на свободе предпринимательства, на свободе миграции товаров, услуг, капиталов и других факторов производства.

Мировой рынок – это совокупность рынков отдельных стран, объединённых между собой устойчивым товарообменом.

МР оптимизирует использование факторов производства, подсказывая производителю в каких отраслях и в каких регионах мира они могут быть применены с наибольшей эффективностью. Он выполняет санирующую роль, отсеивая из международного обмена товары и производителей, которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах.

В настоящее время национальные рынки большинства стран выступают неотъемлемой частью МР, и с одной стороны, оказывают влияние на емкость МР, а с другой стороны, находятся под воздействием процессов и тенденций, характерных для МР.

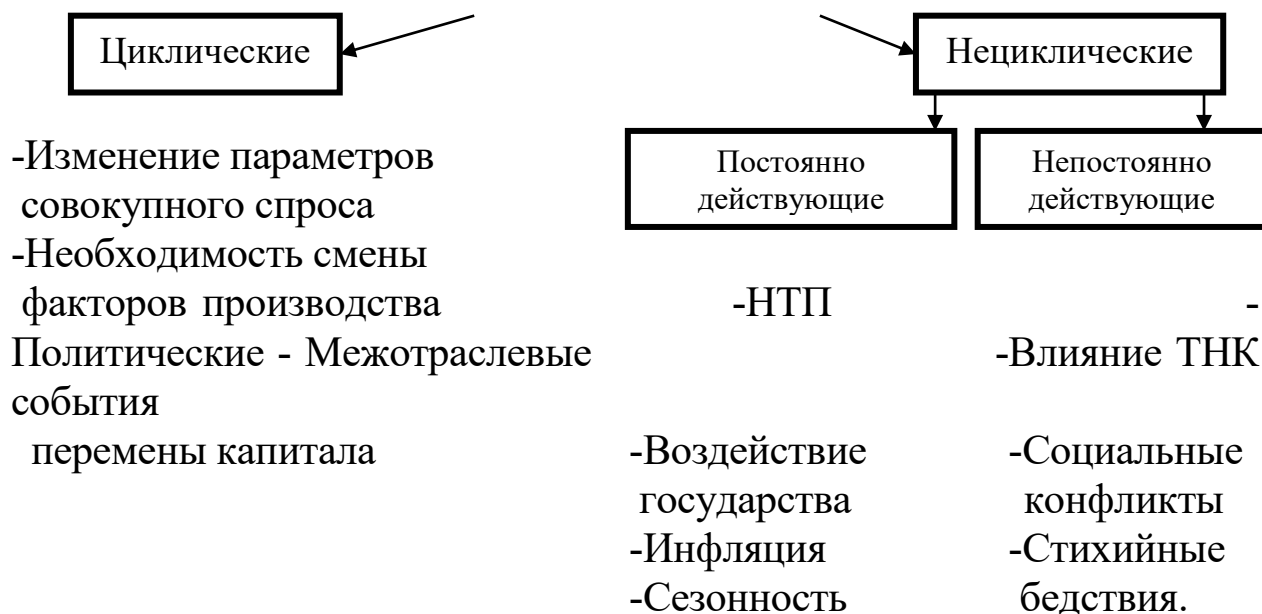
Мировому рынку присущи общие с другими рынками черты, и одной из них является конъюнктура. **Конъюнктура рынка** – это совокупность всех факторов и условий, влияющих на спрос, предложение, конкуренцию и другие рыночные процессы, это комплекс факторов, влияющих на поведение субъектов рынка (продавцов и покупателей, экспортеров и импортеров).

Важность изучения конъюнктуры мирового рынка заключается в том, что знание ее тенденций дает возможность своевременно выявить те изменения, которые происходят в мировом производстве и в международной торговле определенным товаром либо группой товаров. Изучение конъюнктуры товарных рынков позволяет получить ответы на следующие вопросы: смогут ли быть реализованы, в каком количестве и на каких условиях те товары, которые экспортер предполагает поставить. При импорте изучение рынка с помощью каталогов, прейскурантов, рекламы дает возможность обосновать выбор продавца (поставщика), уточнить условия продажи, которые будут наиболее приемлемы для покупателя.

Различают общехозяйственную конъюнктуру и конъюнктуру товарных рынков. Общехозяйственная конъюнктура характеризует состояние всего мирового хозяйства на конкретный период времени. При анализе конъюнктуры товарных рынков изучаются текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных товаров.

Факторы, влияющие на конъюнктуру мирового рынка, можно представить в следующей схеме:

Конъюнктурообразующие факторы



При изучении конъюнктуры мировых товарных рынков анализируются показатели сферы материального производства, показатели внутреннего товарооборота на национальных рынках, показатели внешней торговли, показатели финансово-кредитной сферы (в том числе индекс Доу-Джонса (Dow Jones), индекс НАЗДАГ (NASDAQ) и НИККЕЙ (NIKKEY), курсы акций, учетная ставка процента), параметры банкротств и слияний-поглощений, объёмы капиталовложений, данные о заказах и, наконец, изменение цен.

МР состоит из сегментов:

1. *Мировой рынок товаров и услуг.*
2. *Мировой рынок капиталов.*
3. *Мировой рынок рабочей силы.*

1. **Мировой рынок товаров и услуг** основан на сравнительных преимуществах тех или иных стран в издержках производства и на преимуществах, исходящих из обладания знаниями и технологиями, которые недоступны производителям других стран. Функционирование этого сегмента МР предполагает свободу передвижения товаров и услуг через границы государств. В свою очередь этот сегмент МР подразделяется на более мелкие элементы:

- *мировой рынок сырьевых ресурсов;*
- *мировой рынок энергетических ресурсов;*
- *мировой рынок инвестиционных товаров;*
- *мировой рынок продовольственных товаров;*

- *мировой рынок потребительских товаров;*
- *мировой рынок товаров непроизводственного характера;*
- *мировой рынок услуг;*
- *мировой рынок научно-технических знаний;*
- *мировой рынок вооружения.*

Наиболее динамично из всех компонентов мирового рынка товаров и услуг в последние десятилетия развиваются мировые рынки услуг, наукоёмких товаров и научно-технических знаний.

2. Мировой рынок капиталов воплощается в международной миграции производительных и ссудных капиталов. Он основан на неравномерности экономического развития отдельных стран, а, следовательно, на относительном избытке капиталов в одних странах и недостатке капиталов в других странах. Он представляет собой совокупность отношений, обеспечивающих перемещение и перераспределение капиталов между странами. Его функционирование предполагает свободу миграции капиталов через границы государств.

3. Мировой рынок рабочей силы непосредственно выражается в международной миграции трудовых ресурсов. Он обусловлен неравномерностью накопления капиталов в разных странах, а, следовательно, неравномерностью в обеспечении рабочими местами, а также обусловлен различиями в уровне оплаты труда. Он тесно связан с мировым рынком товаров и услуг и мировым рынком капиталов.

Мировой рынок может быть рассмотрен также с точки зрения степени развития конкурентных начал на тех или иных сегментах рынка. Выделяют следующие типы Мировых рынков:

1. Мировой рынок совершенной конкуренции. Этот рынок наиболее подвержен изменению рыночной конъюнктуры. Здесь функционирует множество продавцов и покупателей. Он имеет место в торговле зерновыми культурами, какао, одеждой, обувью и другими товарами массового потребления.

2. Мировой рынок чистой монополии. На этом рынке цену диктует единственный монополист, исходя из своей стратегии максимизации прибыли. До 80-х годов 20-го века практически единственным монополистом на Мировом рынке алмазов была компания «Де Бирс». В 90-х годах чистым монополистом стала компания - производитель «Виагры». В настоящее время близкое к

ситуации чистой монополии положение занимает на рынке программного обеспечения компания «Майкрософт».

3. **Мировой рынок олигополии** представлен немногочисленными поставщиками стандартной или дифференцированной продукции. Здесь могут иметь место картельные соглашения (например, ОПЕК на рынке нефти или оловянный картель на рынке олова).

4. **Мировой рынок монополистической конкуренции** характеризуется конкурентным ценообразованием с учетом дифференциации фирменного продукта (например, рынок химических продуктов).

Каждый из вышеназванных элементов Мирового рынка характеризуется особыми формами и методами конкуренции, особыми факторами, определяющими уровень мировых цен, особыми формами торговли и, наконец, каждый элемент отличается теми или иными звеньями рыночной инфраструктуры.

На мировом рынке действуют многочисленные посредники, которые позволяют быстрее, с меньшими издержками связать продавцов и покупателей различных стран, а, следовательно, реализовать их экономические интересы.

Мировая рыночная инфраструктура представлена экономической, правовой и информационной инфраструктурой. Мировую экономическую инфраструктуру образуют многочисленные торговые, кредитно-банковские, страховые учреждения и организации, мировые товарные и фондовые биржи.

Мировая правовая инфраструктура представлена многочисленными международными двусторонними и многосторонними соглашениями.

Информационная инфраструктура представлена современными средствами связи.

Основными чертами мирового рынка являются:

1. На мировом рынке существует сильная и многомерная **конкуренция** между продавцами различных стран. Причём экспортёры и импортёры в конкурентной борьбе зачастую опираются на силу и поддержку своих государств.

2. Международный обмен товарами, капиталами и рабочей силы опосредуется движением денежных средств, которые приобретают статус валюты. На мировом рынке функционирует

определенным образом устроенная *международная валютная система*.

3. На мировом рынке действуют **законы товарного производства**, в том числе закон стоимости, законы спроса и предложения. Однако на величину мировой цены влияют не только издержки производства и обращения товаров и соотношение спроса и предложения на них, но и такие специфические факторы как курс валюты, выбор валюты платежа, политические пристрастия, особенности внешнеэкономической стратегии тех или иных государств, решения международных организаций.

4. Мировой рынок характеризуется усилением концентрации производства и сбыта со стороны ТНК, созданием межгосударственных объединений и союзов государств, которые являются основными экспортёрами товаров и капиталов. Мировой рынок подвержен монополизации.

5. Мировой рынок регулируется как на отраслевом, так и на глобальном уровне через функционирование международных организаций, в том числе МВФ, МБРР, ВТО, в состав которых входят большинство стран мира.