**Практическое задание по теме «ИТ на предприятии».**

Изучить материал лекции №6 и выполнить практическое задание.

Задание:

Изучить ИТ на существующем (конкретном) предприятии в конкретной отрасли.

Например:

- Информационные технологии в магазине (указать сферу продаж)

- Информационные технологии на заводе (указать отрасль)

- Информационные технологии в аэропорту

- Информационные технологии в мед-центре

- Информационные технологии в школе и т.д.

Выбор за Вами.

Необходимо перечислить, какие ИТ используются на данном современном предприятии (организации) и обязательно указать название программных продуктов и технологий. (1-2 страницы)

Пример. ИТ на предприятиях автосервиса.

На современных предприятиях автосервиса используются следующие ИТ и ИС:

1. Управленческо-учетное программное обеспечение (ПО) — к этому классу относится бухгалтерское ПО, ПО автоматизации бизнес-процессов, ПО ведения складского учета, ПО учета рабочего времени, ПО подготовки и учета заказ-нарядов и др. Многие из программных продуктов обеспечивают интеграцию с каталогами запасных частей (для автоматической загрузки цен и моделей деталей в бухгалтерско-учетные документы), информационными базами нормо-часов (для ав­томатизации загрузки номенклатур работ и расчета их стоимости). Для решения этих задач на отечественном рынке представлено большое количество программных продуктов, как автономных, так и являющихся надстройками к универсальным системам, например: продукты на базе платформы 1С, продукты компании «Автодилер», внедренческого центра 1С-Рарус, компании «BVS Logic», компании «VERDI», системы «TurboService», «LogicStar-Avto», «АИС@».

2. ПО специализированного оборудования— программное обеспечение сканеров, мотор-тестеров, ПО для работы с газоанализаторами и дымомерами, ПО для чип-тюнинга, ПО для измерительных систем кузовного ремонта и т.п. Как правило, такое ПО поставляется вместе с самим оборудованием. Зачастую программное обеспечение этого класса выполняет не только свои основные (диагностические и пр.), но и справочные, обучающие функции.

3. Основное справочное ПО — информационно-справочные базы данных по диагностике и ремонту, электронные каталоги запчастей, справочники нормо-часов, справочники по геометрическим размерам автомобилей и т.п. Такие базы, как и обо­рудование, делятся на два больших класса — дилерские (авторизованные, оригинальные, первичные) и неавторизованные (вторичные, неоригинальные, как правило, мультимарочные).

4. Дилерские базы данных включают в себя информацию по одной или нескольким родственным маркам автомобилей (например, VW-Audi) и подготовлены самим автопроизводителем. Информация в них по отдельной марке наиболее полная и достоверная. Однако официально такие базы распространяются только в рамках дилерской сети соответствующей марки. А это означает, что остальные станции (даже если они специализируются на одной марке) могут приобрести информацию только у пиратов. Наибольшую известность имеют дилерские базы по диагностике и ремонту VW-Audi (ELSA), BMW (BMW TIS, BMWWDS), Ford (FordTIS), Mercedes (MercedesWIS), Opel (OpelTIS), Renault (Dialogys), Volvo (VADIS) и пр., а также каталоги запчастей VW-Audi (ЕТКА), BMW (BMWETK), Mercedes (MercedesEPC).

5. Неавторизованные (мультимарочные) базы включают информацию сразу по многим маркам автомобилей (разработчики баз стараются охватить «все что ездит»). Мультимарочность базы не исключает того, что в ней содержаться и некоторые дилерские материалы. Наиболее известными продуктами являются базы по диагностике и ремонту BOSCH ESI[tronic], Alldata, Autodata, Mitchell-on-Demand, Atris WM-KAT-Tech-nik, Open@Car, WoitShop, CAPS, ATSG и др. |

Мультимарочные базы могут быть неспециализированными (включают информацию практически обо всем — например, база Autodataсодержит и регулировочные параметры, и нормо-часы и информацию по диагностике электронных систем управления, и электросхемы и многое-многое другое) и специализированными (касаются информации по отдельным системам автомобиля, например В базе CAPS рассматриваются электронные системы управления, а в базах ATSG и Mitchell forTransmissions- коробки передач). Естественно, каждая база содержит разное количество информационных разделов. Как правило, мультимарочные базы содержат следующую информацию.

- Technical data -различные peгулировочные данные но автомобилям. Вбазах имеютсея тысячи различных параметров, нормативов и т.п. Помнить эти цифры даже по одной обслуживаемой марке невозможно, но невозможно также заниматься ремонтом и/или диагностикой, не имея их под рукой.

- Repairtimes— основные нормы времени на ремонтные и регулировочные операции. Этот раздел может быть «встроен» в базу (Autodata), поставляться как дополнительный модуль или в виде отдельной базы.

- Maintenanceи Serviceschedules— сервисные интервалы и описания сервисных операций.

- TSВ (Technical Service Bulletins)—технические сервисные бюллетени — руководства и рекомендации от автопроизводителей по устранению конкретных типичных неисправностей и по другим вопросам. Эти руководства содержатся практически во всех дилерских (Ford TIS, Opel TIS, BMW TIS), а также в некоторых мультимарочных базах (например, в MitchellonDemandи Alldata). Также в мультимарочных базах, например в базе AutoData, встречается аналогичный по назначению раздел Troubleshooter(разрешение конкретных неполадок). Зачастую руководства по устранению неисправностей представляются в виде алгоритмов или блок-схем. Сюда же можно отнести весьма полезные таблицы (Faulttables) с анализом диагностических кодов неисправностей {DTC— DiagnosticTroubleCode). Такие разделы есть практически во всех электронных базах (Mitchell, Autodata, ELSA, Opel TIS и пр.) и содержат не только расшифровки кодов неисправностей, но и симптомы их проявления, возможные причины возникновения, перечни проверок для устранения.

- Workshop или Repair— описания устройства, ремонта и диагностики отдельных систем автомобиля — двигателя, КПП, АБС, системы кондиционирования и пр.

- Componentlocations — расположениеэлектронных и механическихкомпонентов в автомобиле, о WiringdiagramsилиCurrentflowdiagrams — электросхемы.

Встречаютсяидругие «форматы» документации — OFM (Official Factory Manuals), SS P (Service Self Study Programm) ипр.

6. Отдельно следует выделить каталоги запасных частей (EPC - Electronic PartsCatalog). В них содержится информация о запасных частях, их применимости, взаимозаменяемости, цене, зачастую встречаются и изображения. Каталоги запча­стей делятся на каталоги оригинальных (произведенных илирекомендованных автопроизводителем) и неоригинальных (произведенных сторонними производителями) запчастей. Каталоги могут быть мономарочные (содержат информацию об оригинальных запчастях для одной марки — наиболее известны Mercedes ЕРС, BMW ET К и пр.) и мульти марочные (содержат информацию по многим маркам, например Tecdoc). Встречаются также специализированные каталоги по расходным материалам, тюнингу, сводные каталоги производителей запчастей и т.п.